

Proofpoint Patrol

Surveillez et corrigez la conformité des communications numériques publiques à grande échelle, et générez des rapports connexes

Principaux avantages

- Simplifiez la conformité réglementaire pour vos canaux de communication numériques publics ainsi que pour la messagerie mobile et les SMS.
- Surveillez les contenus statiques et interactifs, et corrigez immédiatement les violations de la conformité.
- Démontrez la mise en œuvre des règles de conformité aux bonnes pratiques.
- Permettez à vos collaborateurs d'utiliser les réseaux sociaux tout en préservant votre conformité.
- Assurez la conformité de la messagerie mobile et des SMS, des ressources numériques et des publications sur les réseaux sociaux.

Proofpoint Patrol relève les défis les plus complexes liés à la conformité des communications numériques publiques. Composant de la gamme de solutions Proofpoint Digital Communications Governance, il vous offre une visibilité totale sur l'activité numérique de vos collaborateurs et clients, et vous permet d'intervenir rapidement en cas de problème.

Proofpoint Patrol vous permet de surveiller et de corriger la conformité des communications numériques publiques à grande échelle, ainsi que de générer des rapports connexes. Il détecte les risques de non-conformité en temps réel pour tous les contenus sociaux interactifs, comme les publications, les commentaires et les réponses. Il met également à disposition des classificateurs intelligents, des workflows automatisés et des rapports intuitifs. Avec Proofpoint, vos équipes de conformité numérique gagnent en efficacité. Vos collaborateurs peuvent également interagir librement avec les clients selon leurs propres termes, ainsi que surveiller les communications et les publications des clients.

Adoption de règles de conformité aux bonnes pratiques

Proofpoint Patrol simplifie la conformité des communications numériques publiques. Nos modèles couvrent des réglementations telles que celles de la FCA, de la FINRA, de la SEC, de l'IIROC et plus encore. Ils comprennent également l'utilisation acceptable, les risques de sécurité et d'autres règles. Nos classificateurs utilisent des lexiques, des règles et l'apprentissage automatique pour réduire les faux positifs et fournir des résultats précis. Ils sont faciles à configurer dès la mise en service, ce qui vous permet de commencer à les appliquer immédiatement.

Supervision des contenus

Proofpoint Patrol vous offre une vue complète de vos communications numériques publiques pour vous aider à respecter les règles de supervision. Nous proposons une supervision en temps réel des profils statiques et des publications interactives sur les réseaux sociaux. Nous envoyons des notifications concernant les contenus et les violations de la conformité. Vous pouvez ainsi prendre des mesures immédiates en cas de contenu problématique, qu'il soit entrant ou sortant, sans avoir à payer une équipe de modérateurs. Nous proposons également des options de correction flexibles (avant et après l'examen), qui vous permettent de rejeter, de supprimer, d'approuver et/ou de commenter les contenus.

Cette suite de solutions fait partie de la plateforme Human-Centric Security intégrée de Proofpoint et vise à réduire les quatre catégories clés de risques liés aux utilisateurs.



Gestion des profils

Proofpoint Patrol vous permet de gérer à grande échelle les contenus des profils statiques sur les réseaux sociaux. Il s'intègre directement aux plates-formes de réseaux sociaux et aux outils de publication, notamment LinkedIn, Facebook, X, Instagram, YouTube, la messagerie mobile, les SMS, etc. Notre système clé en main :

- Détecte les modifications apportées aux profils et les soumet à un examen, et ce automatiquement et en seulement quelques minutes
- Vous permet de passer en revue les modifications apportées aux profils des collaborateurs ou de les renvoyer aux utilisateurs pour révision
- Offre une expérience utilisateur transparente
- Permet aux collaborateurs de gérer leur profil de n'importe où et à tout moment à l'aide de n'importe quel terminal

Preuve de la conformité

Proofpoint Patrol fournit des données qui mettent en lumière vos règles de conformité et vos risques liés aux réseaux sociaux. Il inclut des modèles de rapports prédéfinis qui vous aident à démontrer la conformité de vos réseaux sociaux. Il vous aide également à rester flexible. Vous pouvez ainsi adapter vos activités et rester prêt pour des audits malgré l'évolution des réglementations.

Préservation de l'identité de la marque

Proofpoint Patrol vous offre un meilleur contrôle sur les publications et les interactions de vos clients via les réseaux sociaux ainsi que la messagerie mobile et les SMS. Il vous offre les possibilités suivantes :

- Suppression des contenus dont le langage est choquant ou inapproprié, des injures, des commentaires à connotation religieuse ou politique, des graffitis numériques, etc.
- Protection de l'identité de la marque
- Création d'une communauté plus conviviale et interactive
- Identification des comptes frauduleux qui usurpent l'identité de votre marque

Visitez le site [proofpoint.com/fr](https://www.proofpoint.com/fr) pour en savoir plus

Proofpoint, Inc. est une entreprise leader dans le domaine de la cybersécurité et de la conformité qui protège les ressources les plus importantes et les plus à risques des entreprises : leurs collaborateurs. Grâce à une suite intégrée de solutions cloud, Proofpoint aide les entreprises du monde entier à stopper les menaces ciblées, à protéger leurs données et à rendre leurs utilisateurs plus résistants face aux cyberattaques. Les entreprises de toutes tailles, y compris 87 % des entreprises de l'index Fortune 100, font confiance aux solutions de sécurité et de conformité de Proofpoint centrées sur les personnes, pour diminuer leurs risques les plus critiques via les emails, le cloud, les réseaux sociaux et le Web. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.proofpoint.com/fr.

©Proofpoint, Inc. Proofpoint est une marque commerciale de Proofpoint, Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées dans ce document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Intégration transparente avec les outils de publication

Notre solution s'intègre parfaitement aux outils de publication sur les réseaux sociaux. Vous pouvez ainsi fournir des contenus inédits et conformes à vos collaborateurs. Vous pouvez également pré-examiner les contenus qu'ils créent eux-mêmes. Nous appliquons des règles de conformité intelligente pour détecter les risques de non-conformité afin que vous puissiez les éliminer avant la mise en ligne des contenus. Vos utilisateurs peuvent ainsi préserver leur conformité tout en entretenant les relations avec les clients et en trouvant de nouveaux prospects pour remplir leur carnet de commandes.

Analyse des contenus vidéo

Cette fonctionnalité en option prend en charge la surveillance des contenus vidéo joints à des publications sur les réseaux sociaux. Vous pouvez ainsi :

- Créer une transcription numérique de l'audio dans la vidéo (en anglais uniquement)
- Classer la transcription numérique conformément à vos règles en matière de contenu
- Analyser les images dans la vidéo et les classer en fonction de vos règles en matière de contenu

Extension des fonctionnalités aux SMS

Nous proposons également des solutions complémentaires qui vous aident à préserver votre conformité en matière de SMS grâce aux technologies fournies par Proofpoint et ses partenaires. Proofpoint Patrol for Text, par exemple, utilise le même moteur de conformité que Proofpoint Patrol, mais étend ses fonctionnalités à la messagerie mobile et aux SMS. Quant à Proofpoint Capture for Text, il permet à la messagerie mobile et aux SMS de contourner le moteur de règles de Proofpoint Patrol et d'alimenter directement Proofpoint Archive ou n'importe quel référentiel de contenus tiers.