



Services de personnalisation Proofpoint ZenGuide

Gagnez du temps en nous laissant vous aider à personnaliser vos contenus de sensibilisation à la cybersécurité

Principaux avantages

- Gain de temps grâce à la modification des contenus de formation par Proofpoint
- Instauration d'une culture solide de la sécurité informatique grâce à la personnalisation de vos contenus de sensibilisation à la cybersécurité
- Mise à l'échelle pour les grandes entreprises grâce à la prise en charge d'un grand nombre de langues
- Transparence quant aux résultats attendus

Un programme de sensibilisation à la cybersécurité personnalisé est essentiel pour instaurer une culture solide de la sécurité informatique. Non seulement nous pouvons vous aider à personnaliser votre programme sans que vous n'ayez à y consacrer trop de temps et d'énergie, mais nous pouvons également participer à son développement et à sa mise à l'échelle.

Érigez une marque forte autour de votre programme de formation

Avec les services de personnalisation Proofpoint ZenGuide™, nous vous aidons à personnaliser les contenus de microapprentissage de votre choix : logo de votre marque, images, messages, voix off, etc. Nous pouvons également vous aider à renforcer les règles de votre entreprise, à adapter les messages et à instaurer une culture solide et saine de la cybersécurité.

Cette suite de solutions fait partie de la plate-forme Human-Centric Security intégrée de Proofpoint et vise à réduire les quatre catégories clés de risques liés aux utilisateurs.

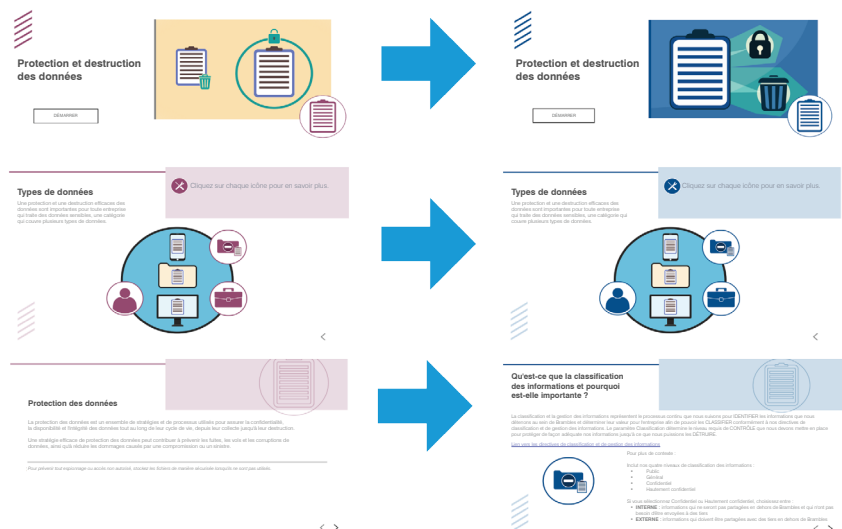
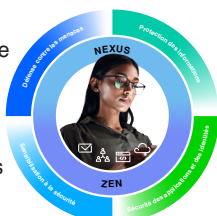


Figure 1. Proofpoint peut adapter les modules de formation (logo de la marque, couleur, images, texte, voix off, etc.).

Nous pouvons personnaliser l'apparence d'un module de formation en fonction des consignes d'utilisation de la marque de votre entreprise. Par exemple, nous pouvons modifier la couleur, ajouter un logo, rechercher et remplacer du texte (notamment « administrateurs informatiques » par « responsables de la sécurité des informations »), insérer des liens vers les règles et les procédures de votre entreprise, ainsi que remplacer des images. Nous pouvons également apporter des modifications aux voix off et les répercuter dans les fichiers VTT.

Stimulez l'engagement des utilisateurs partout dans le monde

Proofpoint prend en charge plus de 40 langues. Nous pouvons donc vous aider à localiser les modules de votre choix pour stimuler l'engagement de vos utilisateurs au niveau mondial. Nous pouvons traduire les sous-titres et les voix off en plusieurs langues. Vous pourrez ainsi proposer à vos utilisateurs des contenus adaptés à leur culture et localisés dans leur langue.

Proofpoint collabore étroitement avec vous pour créer un programme de formation qui répond à vos besoins. Que vous ayez besoin de modifications simples visant à renforcer votre image de marque ou de personnalisations plus complexes, nous collaborons avec vous pour répondre à vos attentes. Contactez-nous pour discuter de vos objectifs et laissez-nous élaborer un programme à votre image.

EN SAVOIR PLUS

Pour plus d'informations, visitez notre site à l'adresse : [proofpoint.com/fr](https://www.proofpoint.com/fr).

À PROPOS DE PROOFPOINT

Proofpoint, Inc. est une entreprise leader dans le domaine de la cybersécurité et de la conformité qui protège les ressources les plus importantes et les plus à risques des entreprises : leurs collaborateurs. Grâce à une suite intégrée de solutions cloud, Proofpoint aide les entreprises du monde entier à stopper les menaces ciblées, à protéger leurs données et à rendre leurs utilisateurs plus résistants face aux cyberattaques. Les entreprises de toutes tailles, y compris 85 % des entreprises de l'index Fortune 100, font confiance aux solutions de sécurité et de conformité de Proofpoint centrées sur les personnes, pour diminuer leurs risques les plus critiques via les emails, le cloud, les réseaux sociaux et le Web. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.proofpoint.com/fr.

©Proofpoint, Inc. Proofpoint est une marque commerciale de Proofpoint, Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées dans ce document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.