

À savoir

Principales conclusions du rapport *State of the Phish 2023*

Les RSSI sont bien conscients des risques accrus liés aux modèles de travail hybrides et à la sophistication croissante des cyberattaques. Mais les comportements et la sensibilisation à la sécurité informatique des utilisateurs finaux se sont-ils améliorés depuis l'année dernière ? Malheureusement, la réponse est non.

Les attaques et les pertes financières associées ont explosé en 2022, tandis que la sensibilisation des utilisateurs s'est retrouvée au point mort et que certains indicateurs de formation ont faibli. Voici nos principales conclusions.

44 %

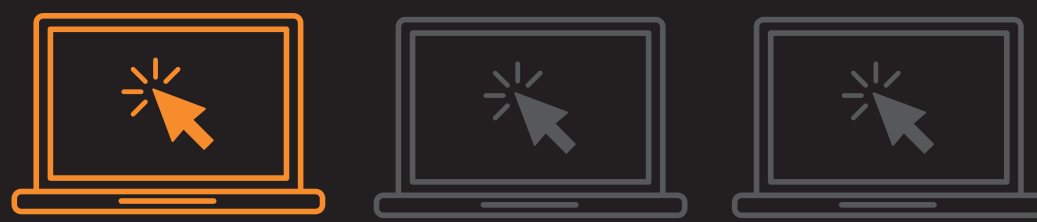
des sondés pensent qu'un email est sûr lorsqu'il contient une marque familière



300 000-
400 000

tentatives d'attaques par téléphone ont eu lieu chaque jour en 2022, avec un pic à 600 000 par jour en août

1/3



des sondés ont effectué une action dangereuse (comme cliquer sur un lien ou télécharger un malware) lors d'une attaque

76 %

Augmentation des pertes financières directes liées aux attaques de phishing fructueuses



30 millions

de messages malveillants envoyés en 2022 impliquaient la marque ou des produits Microsoft



> 1 sur 10

Proportion de menaces bloquées suite au signalement d'un utilisateur



SEULEMENT 35% des entreprises exécutent des simulations de phishing



Même des concepts de base ne sont pas compris

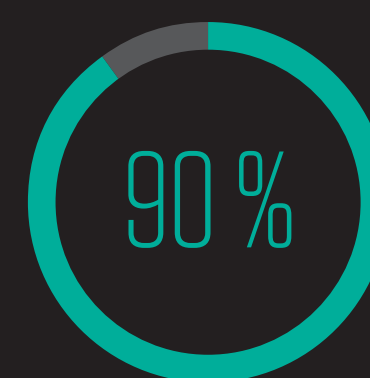
64 % des entreprises infectées par un ransomware ont payé une rançon

90 % des entreprises victimes d'un ransomware avaient souscrit un contrat de cyberassurance

65 % des entreprises ont signalé au moins une fuite de données d'origine interne

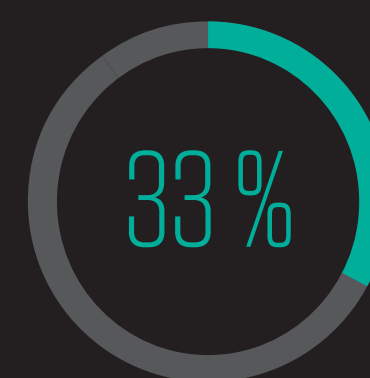


SEULEMENT 56 % des entreprises ayant mis en place un programme de sensibilisation à la sécurité informatique forment tous leurs collaborateurs



des professionnels de la sécurité considèrent la sécurité comme une priorité absolue dans leur entreprise

mais



des collaborateurs admettent que la cybersécurité ne fait pas partie de leurs priorités au travail